

# Encontro 10

Disciplina: Planejamento Estratégico de Marketing

**Unidade II:** Análise do Ambiente de Marketing

Prof.: Mario Filho

E-mail: [pro@mariofilho.com.br](mailto:pro@mariofilho.com.br)

Período: 4º. ADM

# Documentário Puma X Adidas



# O Trabalho Puma X Adidas (1,5 ponto)

- Com papel e caneta na mão, identifiquem individualmente...
  - Ameaças
  - Oportunidades
  - Fraquezas (Pontos Fracos)
  - Fortalezas (Pontos Fortes)

# Sugestão:


- No início, o documentário abordará uma empresa, mas depois esta empresa será dividida em outras duas. Fique atento para isso.
- Para evitar confusões, é melhor fazer 3 análises SWOT.

# ATENÇÃO

- Um CD-ROM com as quatro partes do Documentário Puma X Adidas foi entregue em sala de aula para o representante da turma.
- O conteúdo pode ser copiado para outro CD-ROM ou um *pendrive* na própria faculdade e assistido antes da próxima aula.
- É muito importante você ter assistido o filme e feito suas anotações até a próxima aula.

# Próxima Encontro:

- **Data:** 14/03/2011 (segunda-feira)
- **Horário:** 19:00 (pontualmente)
- **Assunto:** Fechamento do Trabalho Puma X Adidas.
- **Importante:** Trazer as anotações feitas se encontro.



*“O marketing é uma caixinha sórdida de surpresas.  
O cenário muda e a gente enlouquece.”*  
(Viviane Duarte)