

Encontro 26

Disciplina: Planejamento Estratégico de Marketing
Unidade IV: Ferramentas de Apoio ao Processo de Planejamento

Prof.: Mario Filho

E-mail: pro@mariofilho.com.br

Período: 4º. ADM


Trabalho p/ o 2º. Bimestre

Trabalho p/ o 2º. Bimestre

- Tema: Criando Uma Pesquisa de Mercado
- Pontos: 1,5 Pontos
- Grupos: 5 ou 6 alunos
- Data para entrega: 09/05/2011 (próxima semana)

Trabalho p/ o 2º. Bimestre

- O Trabalho (passos):
 - Inventar um problema e ir atrás de uma resposta, através de uma pesquisa.
 - Definir e informar o tamanho do universo e da amostra (válida);
 - Criar questionários objetivos (perguntas fechadas) com no máximo 5 perguntas;
 - Testar, e quando prontos, dividir os questionários entre os integrantes do grupo para aplicação;
 - Tabular os resultados obtidos na pesquisa através de gráficos.



“Às vezes questões são mais importantes que respostas.”
(Nancy Willard)

Próxima Encontro:

- **Data:** 03/05/2011 (amanhã)
- **Horário:** 19:00 (pontualmente)
- **Assunto:** Trabalho sobre Pesquisa de Mercado.