

Encontro 31

Disciplina: Planejamento Estratégico de Marketing

Unidade V: O Plano de Marketing

Prof.: Mario Filho

E-mail: pro@mariofilho.com.br

Período: 4º. ADM



Link: <http://www.youtube.com/watch?v=CA4ax1kxbOo>



O Plano...

Link: <http://www.youtube.com/watch?v=ITSHlitf6NQ>



Havaianas Atualmente

Link: <http://www.youtube.com/watch?v=dl63K2ol6yU>

ATIVIDADE:

O Plano de Marketing de 1 Página

O Plano de Marketing de 1 página

- Todo empreendedor, possui uma estratégia, mesmo que mental, para dar visibilidade a sua marca e seus produtos. Isto é seu Plano de Marketing.
- O problema é que a grande maioria não possui um plano formal e estruturado... As razões podem ser diversas, desde um suposto desconhecimento de como preparar o plano até o clássico “*não tenho tempo para isso, tenho que me preocupar com o dia a dia da empresa*”.

O Plano de Marketing de 1 página


- A criação de um Plano de Marketing não precisa ser uma grande tortura que tomará muito tempo e será um calhamaço de 20, 30, 50 páginas. O livro *Guerrilla Marketing for Consultants*, apresenta um tóipoc muito interessante: fazer um plano de 1 página!
- Para criar este documento, você deve escrever as seguintes frases... (próximo slide)

O Plano de Marketing de 1 página

- Frase 1: explica o propósito de suas ações de marketing;
- Frase 2: explica como você atingirá este propósito, ao descrever claramente os benefícios que você oferecerá aos clientes;
- Frase 3: descreve seus mercados-alvo;
- Frase 4: descreve seu nicho de mercado;
- Frase 5: lista as armas de marketing que você usará;
- Frase 6: revela a identidade (posicionamento) de seu negócio;
- Frase 7: fornece seu orçamento de marketing.

Importante

- O plano de marketing terá somente uma página, mas sua criação ajudará a pensar em aspectos críticos da estratégia de marketing. Certamente servirá para identificar alguns itens nos quais ainda não se havia pensando com o devido cuidado.
- O plano de 1 página não deve ser tomado como a grande solução final para a estratégia de marketing, e sim como um primeiro passo decisivo para organizar e direcionar as ações.



**“Uma empresa sem estratégia faz
qualquer negócio.”**
(Michael Porter)



Próxima Encontro:

- **Data:** 23/05/2011 (próxima semana)
- **Horário:** 19:00 (pontualmente)
- **Assunto:** Plano de Marketing.